

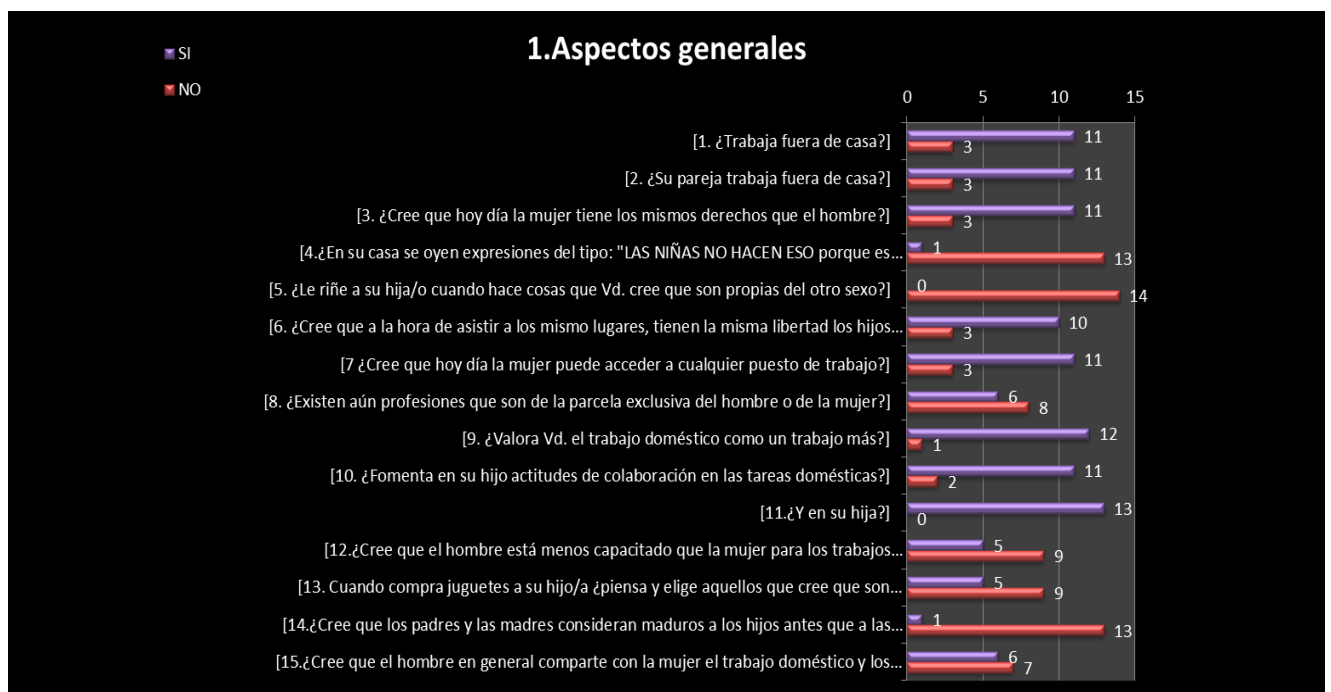
INFORME DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE FAMILIAS

El cuestionario se ha pasado a todas las familias del centro utilizando la herramienta de formularios de Google. Pero solamente tenemos la respuesta de 35 progenitores. Concretamente se ha tenido en cuenta para este informe a **23 madres y a 14 padres, que han contestado**.

Tenemos un total de 177 alumnos/as, de los cuales 95 son alumnos y 82 son alumnas.

1.Aspectos generales

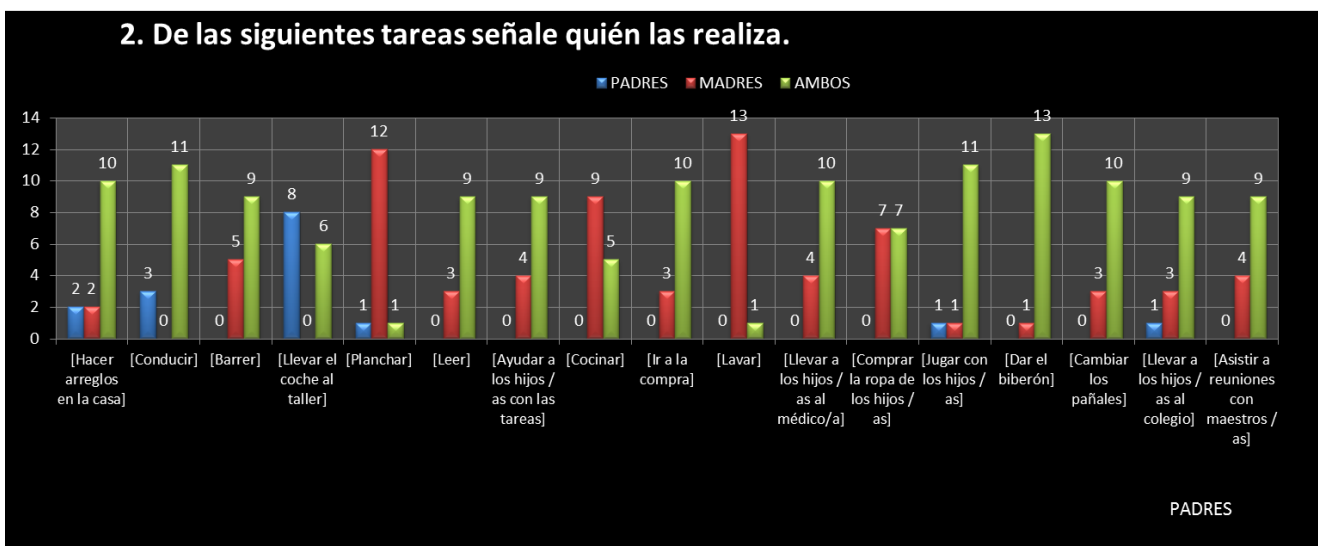
1. La mayoría de los que contestan trabajan fuera de casa tanto ellos como ellas.
2. Las parejas también
3. Ellos manifiestan que tienen los mismos derechos pero las madres en ligera mayoría piensan que no.
4. Dicen ambos grupos que no hay en casa manifestaciones orales machistas.
5. En general, no riñen a sus hijos/as por hacer cosas propias del otro sexo.
6. Hay algunos, tanto padres como madres , que piensan que no es lo mismo el sexo a la hora de asistir a ciertos lugares.
7. En cuanto al acceso a cualquier puesto de trabajo por parte de la mujer ponen restricciones en los dos grupos.
8. Aproximadamente el 50% piensan que existen aún profesiones que son de la parcela exclusiva del hombre o de la mujer.
9. Todos valoran el trabajo doméstico como un trabajo más.
10. En general se fomenta que los hijos/as colaboren en las tareas domésticas.
12. Algunos padres piensan que están menos capacitados para las tareas del hogar. En las madres se piensa que si.
13. Los padres son más partidarios de comprar juguetes propios de cada sexo que las madres.
14. Los dos grupos piensan que las hijas maduran antes.
15. Un 50% de los padres y de las madres creen que los hombres no comparten las tareas domésticas con las mujeres.



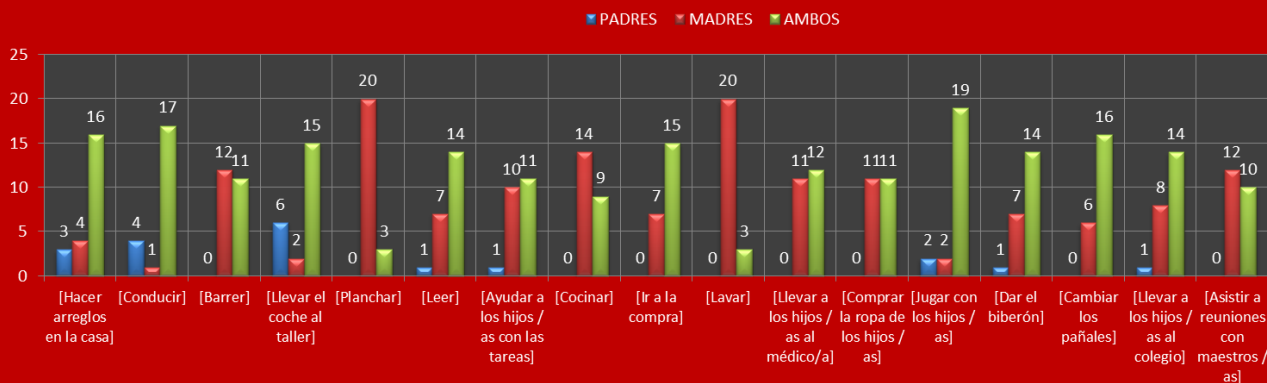


2.Tareas domésticas

1. Tareas como barrer, planchar, cocinar, lavar, etc. Las realizan mayoritariamente las madres. Entre los padres hay una pequeña tendencia a su colaboración en algunas de ellas.
2. Tareas con niños pequeños como dar biberón, cambiar pañales lo hacen las madres aunque hay colaboración de los padres.
3. Conducen los dos grupos y se ocupan del taller mayoritariamente los padres.
4. La ayuda en las tareas viene principalmente de las madres, aunque ellos también participan.
5. La compra la suelen realizar ambos pero también las madres. La ropa ídem.
6. Llevar los hijos/as al colegio y hablar con maestros/as es tarea de ambos pero destacan las madres.



2. De las siguientes tareas señale quién las realiza.



MADRES

3. Acciones que se recriminan.

1. No se suele recriminar por jugar los niños con muñecas.
2. No se suele recriminar por jugar las niñas con camiones o coches.
3. No se suele recriminar por jugar las niñas al fútbol.
4. No se suele recriminar por jugar coser a los niños.

3. ¿Considera frecuente que los padres y las madres recriminen a los hijos/as por las siguientes acciones?



PADRES

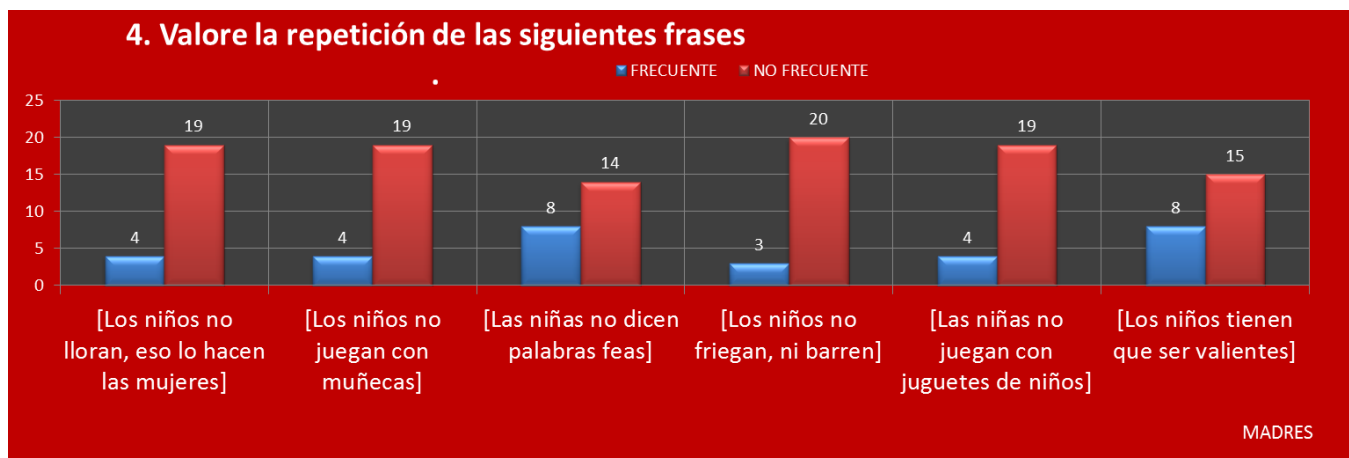
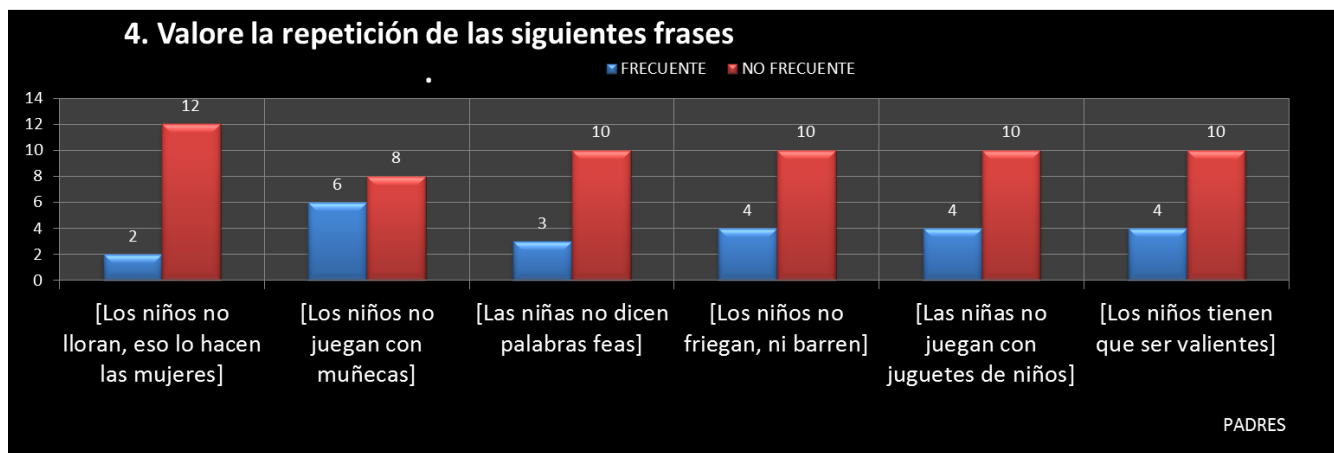
3. ¿Considera frecuente que los padres y las madres recriminen a los hijos/as por las siguientes acciones?



MADRES

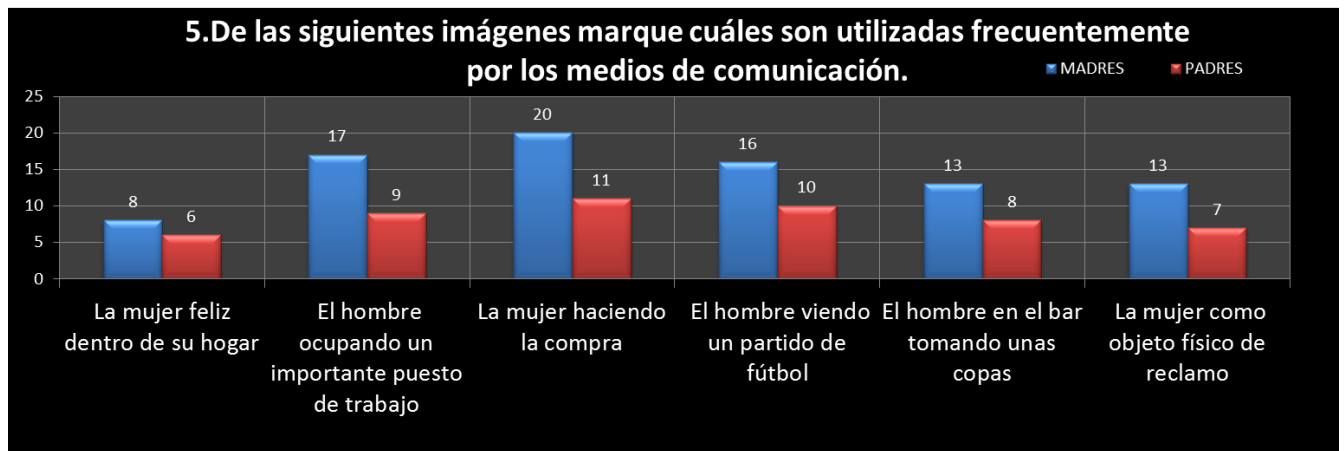
4.Mitos.

1. No es frecuente oír que “Los niños no lloran, eso lo hacen las mujeres”.
2. Los padres manifiestan en un 50% que si es frecuente oír “Los niños no juegan con muñecas”. Las madres lo ven poco frecuente.
3. Hay alguna frecuencia en oír “Las niñas no dicen palabras feas” (más en las madres).
4. No es frecuente oír que “Los niños no friegan, ni barren” (en los padres un poco si).
5. Hay alguna frecuencia en oír “Las niñas no juegan con juguetes de niños” (más en los padres).
6. Hay cierta frecuencia en los dos grupos en oír “Los niños tienen que ser valientes”.



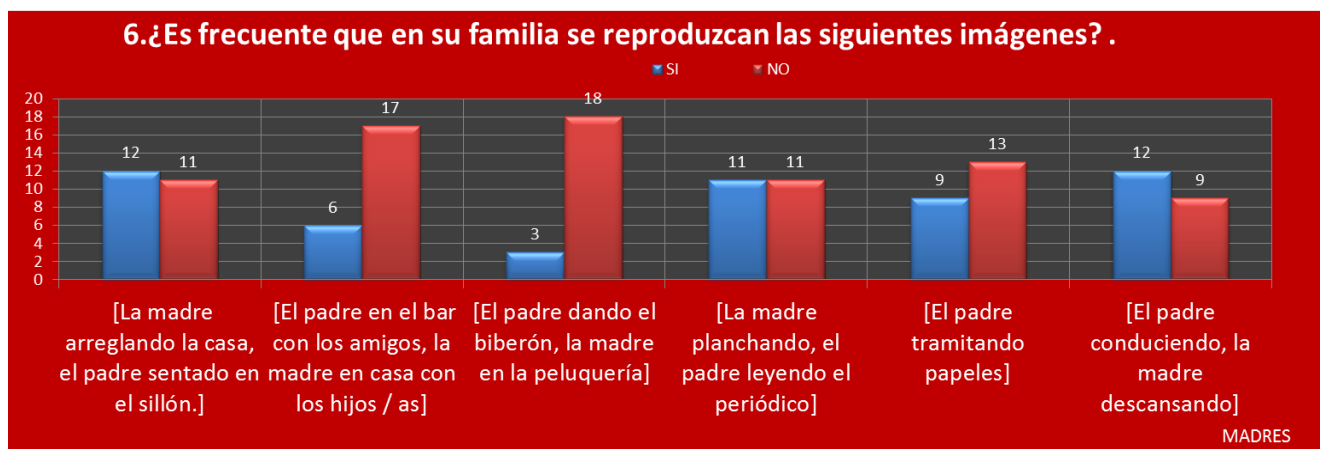
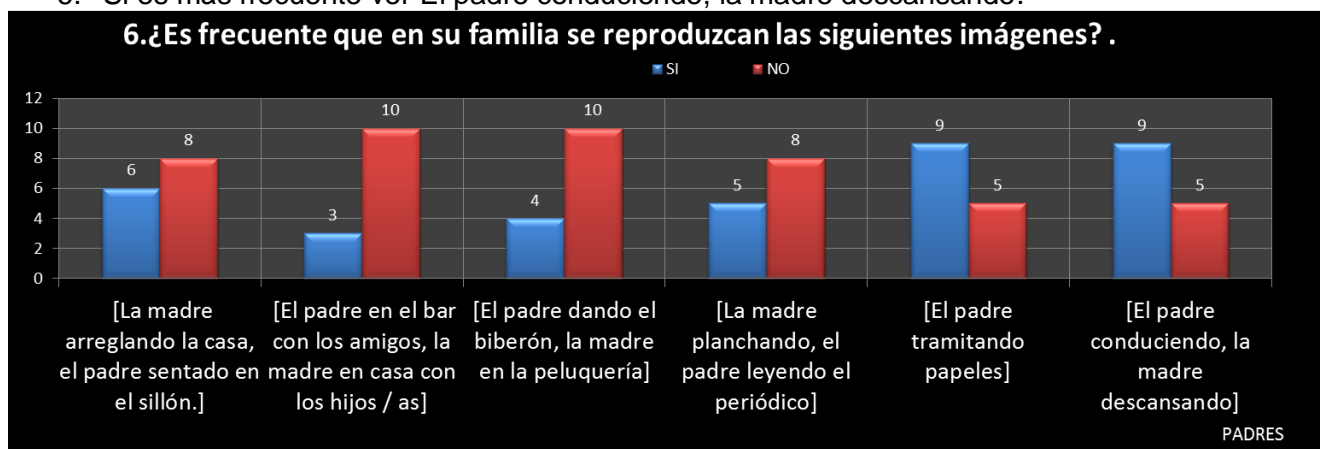
5.Percepción sobre los medios de comunicación.

1. Tanto los padres como las madres, manifiestan que los medios suelen utilizar las imágenes de La mujer haciendo la compra, El hombre ocupando un importante puesto de trabajo, El hombre viendo un partido de fútbol, El hombre en el bar tomando unas copas, La mujer como objeto físico de reclamo.



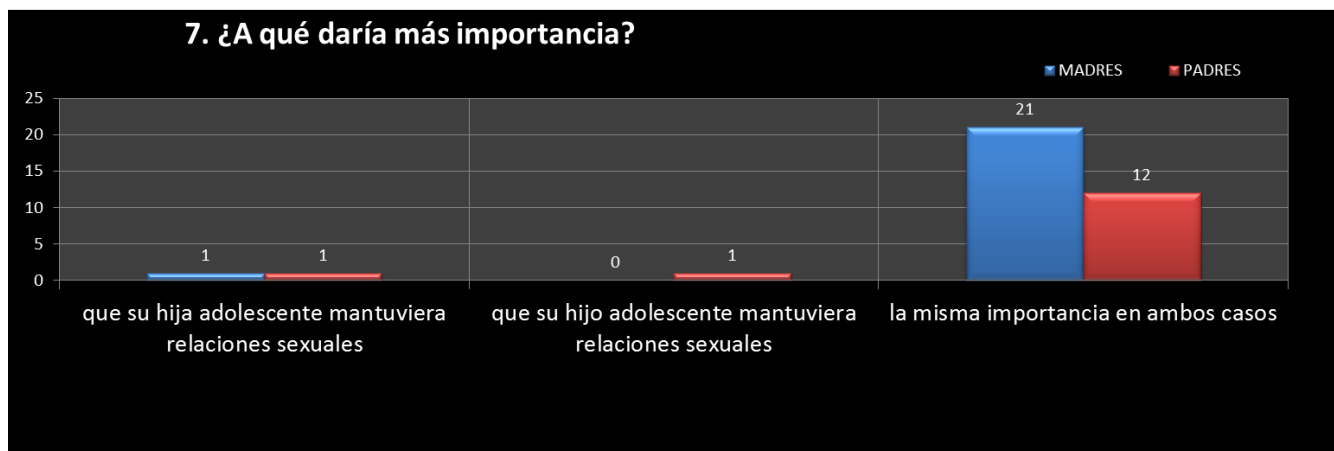
6. Percepción sobre el ambiente familiar.

1. Casi un 50% tanto de padres como de madres afirman que es frecuente ver La madre arreglando la casa, el padre sentado en el sillón.
2. Menos frecuente, pero a veces, El padre en el bar con los amigos, la madre en casa con los hijos / as.
3. No es frecuente ver El padre dando el biberón, la madre en la peluquería según las madres.
4. Un 50% ven frecuente La madre planchando, el padre leyendo el periódico (sobre todo las madres).
5. El padre tramitando papeles lo ven más frecuente los padres que las madres.
6. Si es más frecuente ver El padre conduciendo, la madre descansando.



7. Sexualidad e hijos/as.

1. Casi un 100% tanto de padres como de madres afirman que le dan la misma importancia al hecho de que su hijo o hija mantenga relaciones sexuales.
2. Cuándo hay que hablar de sexualidad, los dos grupos manifiestan que la madre es la principal ejecutora, aunque también participan los padres en algunos casos sobre todo con los hijos.



Informe realizado por el coordinador del Plan de Igualdad y Orientador durante el curso 2017-18. Enero 2018

Manuel Pérez Escudero